

סגור חלון



אקזיט נוסף להייטק הישראלי: נקסטווייב האמריקנית רוכשת את גו נטוורקס תמורת 13.3 מיליון דולר

מחיר התמורה הינו מתחת להשקעה בחברה, שעמדה על 20 מיליון דולר * גו נטוורקס עשויה לקבל 25.7 מיליון דולר נוספים במניות * בחודש אוקטובר נודע כי גו נטוורקס קיוותה להימכר בסכום של 60 מיליון דולר עדי בן ישראל 4/1/2007

חברת נקסטווייב האמריקנית הודיעה היום כי היא רוכשת את גו נטוורקס הישראלית תמורת 13.3 מיליון דולר. העסקה תאפשר לחברת התקשורת האמריקנית, אשר עוסקת בתחום ה-WiMAX, גישה לשוק ה-WiFi בו עוסקת גו נטוורקס. עם השלמת הרכישה, תהפוך החברה הישראלית לחברה בת של נקסטווייב.

"לאחר ניסיונות רבים של מספר מערכות תקשורת מבוססות WiFi, בחרנו במערכות גו נטוורקס כיוון שהן הן יעילות מבחינה עלות ותחרותיות", אמר נשיא ומנכ"ל נקסטווייב, אלן סלמסי.

בחודש אוקטובר, נודע כי גו נטוורקס, חברה צעירה יחסית בת כשלוש, שפעילה בתחום העברת תקשורת רחבת פס באלחוט ועדיין ללא מכירות כלל, נמצאת בשלבים התחלתיים של מו"מ להימכר תמורת כ-60 מיליון דולר.

גו-נטוורקס קמה כהבטחה גדולה. החברה הוקמה ע"י גדעון בן אפרים, יזם ותיק בתחום הסלולאר שהקים וניהל את P-Com ו-Netro, שתיהן חברות ציבוריות היום, וכן עוז ליב. החברה פיהמחירתה פתרונות אלחוטיים ניידים להעברת תקשורת בפס רחב המאפשרת אפליקציות דור שלישי הכוללות קול, נתונים, וידיאו. הפתרונות של החברה מתבצעים באמצעות סטנדרטים של תקשורת אלחוטית קצרת טווח (Wi-Fi) או ארוכת טווח (WiMAX).

אחת הסיבות לתשומת הלב שמושכת החברה היא בגלל הסכומים שגייסה והמשקיעים. החברה גייסה כ-20 מיליון דולר עוד בשלב הסיד מהקרנות פיטנגו (חמי פרס יושב בדירקטוריון החברה), הקרנות הבינלאומיות Accel ו-Apax, וכן מקרן BGV, קרן ההון סיכון של אריק בן חמו, יו"ר 3Com ופאלם, שמכהן כיו"ר גו-נטוורקס.

בהסתכלות על הנתונים האמורים ניתן להבין, כי מחיר הרכישה אותו תשלם נקסטווייב הינו נמוך ממחיר ההשקעה בחברה, ונמוך אף יותר מהמחיר בו קיוותה להימכר. עם זאת, נקסטווייב הבטיחה לגו נטוורקס כי תשלם לה 25.7 מיליון דולר במניות, באם האחרונה תשיג מספר יעדים במהלך 18 החודשים לאחר השלמת העסקה במהלך הרבעון הראשון של השנה.